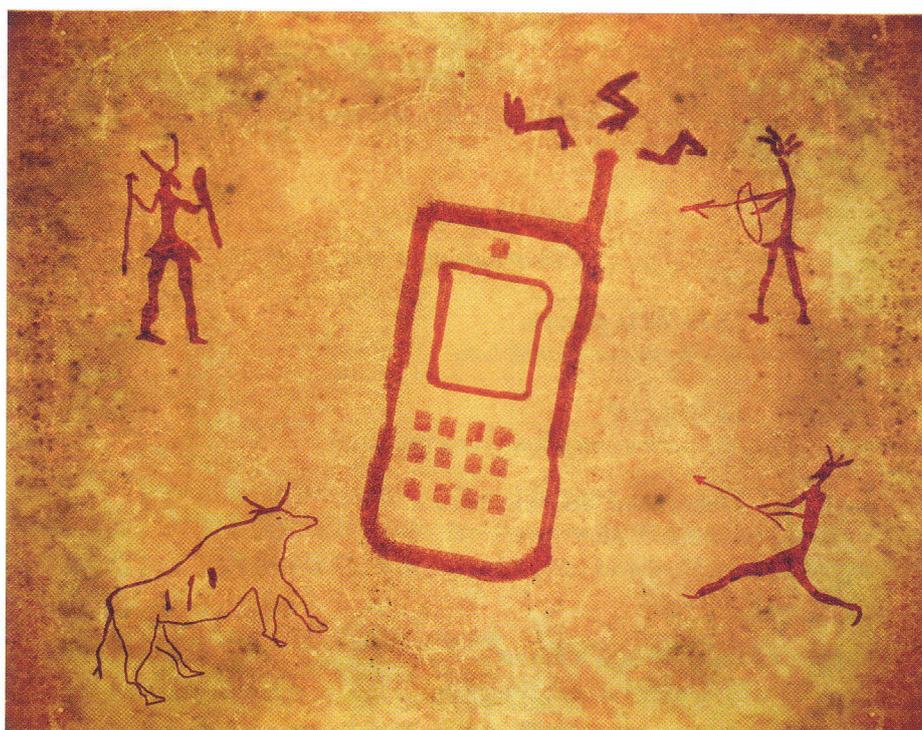


Marie CARPENTER

La bataille des télécoms

Vers une France numérique

Préface de Jean-Paul MAURY



 ECONOMICA

Sommaire

Remerciements

Préface

Introduction

L'exemple du téléphone pour tous et des nouveaux produits et services des télécoms

PREMIÈRE PARTIE

Le téléphone pour tous

Chapitre 1 – La fin de la pénurie

L'État se mobilise en faveur du téléphone

Chapitre 2 – Le Delta LP

Une grande organisation en ordre de marche

Chapitre 3 – L'opérateur, ses fournisseurs et la recherche d'innovation

Comment sont redistribuées les cartes entre la DGT, le CNET et les équipementiers ?

Chapitre 4 – La DGT et le marché

Une rencontre prometteuse mais contestée



9 782717 801054

A 311000 33 (5)

ISBN 2-7175-00-5-4

1997

DEUXIÈME PARTIE
Les nouveaux produits et services

**Chapitre 5 – La bataille de l'emploi et le tumulte déclenché
par les nouveaux services**

La DGT, l'État et la société à l'épreuve

Chapitre 6 – Organiser pour entreprendre

L'orchestration du rôle de chacun

**Chapitre 7 – La gestion de l'innovation au sein d'un réseau
de fournisseurs**

L'équilibre entre prestataires externes et internes

Chapitre 8 – Les nouveaux produits et services

Une phase d'apprentissage organisationnel intense, pleine de surprises

Conclusion générale

Table des matières

BON DE COMMANDE

à retourner, avec le règlement, à

ECONOMICA, 49, rue Héricart, 75015 Paris

Tél. : 01 45 78 12 92 – Fax : 01 53 95 02 01

NOM

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

Prix unitaire Nombre Montant

**La bataille des télécoms –
Vers une France numérique**

35 €

Joindre à la commande le règlement (franco de port).

En 1967, la Direction Générale des Télécommunications avait moins de 4 millions d'abonnés, tous en France. Aujourd'hui France Telecom Orange sert 200 millions de clients dans le monde. Comment est-on passé d'un département d'État à une entreprise comptant parmi les grands opérateurs mondiaux ?

Cette transformation aura pris des décennies, mais l'impulsion en a été donnée par le plan du « téléphone pour tous » conduit dans les années 1970, dont Gérard Théry, ancien directeur général des Télécommunications, a été l'initiateur et le principal acteur. Il décrit ainsi la prise de décision de doter tous les Français du téléphone : « Par le politique. C'est un acte délibéré de politique industrielle, comme la fusée Ariane, le nucléaire, le TGV ». Deux autres décisions majeures seront la numérisation complète des réseaux et le lancement du Minitel, faisant entrer la France dans la « société numérique ».

Basé sur des entretiens avec les grands acteurs de l'époque et sur l'analyse critique des sources historiques, ce livre nous fait entrer dans les coulisses de la mutation des télécommunications des années 1970. Il nous rapporte également celle de la France entreprenante et du rayonnement de ses grandes entreprises. Le récit est passionnant et instructif car l'étude de cette épopée économique et industrielle montre les capacités insoupçonnées de changement d'un pays pour relever les défis de l'innovation et de la compétition mondiale.

*
* *

Titulaire d'un PhD en gestion de Dublin City University, Marie CARPENTER est professeur de stratégie à Télécom École de Management où son enseignement porte sur l'innovation technologique et organisationnelle. Ses travaux sont publiés dans les revues *Harvard Business Review*, *Industrial and Corporate Change* et *Gérer et Comprendre*.

Image de couverture : © Fotosearch



ISBN 978-2-7178-6005-4

35 €